

Zajedno do cilja

Dejan Cvetković

Kopaonik, 8.3.2009

PRETPOSTAVKE

TI SI PAMETAN (ZATO SI OVDE)

**OVO JE PRIČA I ZA INDIVIDUALCE I
ZA MENADŽERE**

“IMPACT AND INFLUENCE”

**IMAŠ IDEJU, ..., VIDIŠ PUT, VIDIŠ CILJ,
HOĆEŠ TAMO, ALI NE MOŽEŠ SAM**

Imaš ideje, ..., želiš da ih drugi čuju, želiš da ih drugi prihvate. Da li si menadžer? Da li upravljaš ljudima? Ako da, ..., lakše je da prihvate tvoje ideje. A ako ne, ..., nema veze, inteligentan si... Dakle, želiš da te ljudi prate na TVOM putu, da ti pomognu...

**POGODNOSTI ZA LIDERA SU
SASVIM OČIGLEDNE**

A pogodnosti su

- lakše je do cilja
- bolje se osećaš
- dobro je za ljude koji te prate
- zaista nije neophodno da si menadžer

Ovo nije nauka, i mi ne izmišljamo “toplu vodu”. Neki taj “leadership” imaju u sebi, a neki ga uče. Nauči ga i ti! Ova sesija je možda dobar početak

KNJIGE I INFORMACIJE POSTOJE

Leaders su ljudi sa jasnom vizijom. Oni su jednostavno opsednuti da usisaju ostale da “kupe” tu viziju. Oni su glasni na veoma moćan način. Taj način uvek pokrene njihove pratioce. Ne odustaju nikada od svoje vizije i strasni su kada se bave onima koji ih podržavaju ili pak onima koji ih obstruišu. Oni razvijaju sebe, oni razvijaju svoje pratioce. Ako ovo sve radiš već, dodji, zameni me na bini, jer ja ovo sve ne radim dovoljno.

**NAJVEROVATNIJE SE NE PONAŠAŠ
KAO LEADER**

**POSTOJI RAZLOG ZAŠTO LEADERI
POSTOJE (A NE SAMO MENADŽERI)**

...a to je

- Menadžeri
 - prate kriterijume učinaka
 - rade “by the book”
 - ta uloga im je data
 - upravljaju ljudima
 - ostvaruju zadatke
 - ...radi više
 - često autokrate
- Lideri
 - stvaraju kriterijume učinaka
 - razmišljaju “out of the box”
 - odluče da budu
 - ljudi se upravljaju prema njima
 - definišu vizije
 - ...živi bolje
 - situational leadership

Kako ostvariti da...

- ...te ljudi prate
- ...te ljudi slušaju
- ...imaju poverenja u tebe
- ..."rastu" uz tebe

Tako što izabereš... šta?

- ljudi rade zato što moraju
- ti si pametniji od svoje okoline na poslu
- šef stalno mora da posmatra zaposlene
- neki zaposleni nisu menadžeri jer nisu na nivou da postanu
- ljudi rade zato što žele
- ljudi iz tvoje okoline su inteligentni koliko i ti, nekad čak inteligentniji
- ljudi često treba da rade sami, na osnovu svojih inicijativa
- neki zaposleni nisu menadžeri jer to ne žele biti

¼ PRATI ME

3 distinktna načina da motivišeš nekog da te prati

- strah (mozak)
- šargarepa (mozak)
- vrednosti (srce) he, he, ..., to je to

Vrednosti, ..., samo neke, ..., mislim

- uspeh
- napredak
- avantura
- osećanje
- drugi ispred mene
- takmičarski duh
- saradnja
- kreativnost
- porodica
- sloboda
- zabava
- harmonija
- zdravlje
- pomaganje drugima
- inovacije
- inteligentnost
- učešće
- učenje
- odanost
- red
- strast
- mir
- moć
- priznanje
- poštovanje
- bezbednost
- duhovnost
- učiti druge
- britkost

Razmisli, definiši, stavi na papir svoje lične vrednosti, ..., recimo tri. I definiši ih kroz tzv... “momenat istine”.

KOJE SU TVOJE LIČNE VREDNOSTI?

Lideri postoje jer žele da ostvare svoje lične vrednosti. Ali često, ..., lideri to ne mogu sami. Zato treba da motivišu ostale... Pravo ostvarenje ličnih vrednosti se nalazi u “boljem svetu”. A taj bolji svet je stvarno bolji ako jasno artikuliraš razliku između sadašnjeg i budućeg sveta. Lideri vide bolji svet i artikuliraju ga kroz viziju. Vizija osvaja hearts and minds. Vizija grabi pažnju ljudi.

**ALI KAKO TO DA POSTANE VAŽNO
DRUGIMA?**

Ne postoji prava ili kriva vizija. Tvoja vizija je samo tvoja i tvoj posao je da je promovišeš da bi ona postala vizija tvog tima. Vizija je razlog što...!
Vizija je namera da...!!! I, ..., tvoja vizija nije sve u šta veruješ. Tvoja vizija je ono u šta veruješ najviše

O VIZIJI

Vizija je važna drugima

- ako je “prodaš” i oni je prihvate
- ako vide **svoj značaj** u njoj
- ako vide **svoje pripadanje** na putu
- ako vide **svoju vrednost** i učinak na putu

- obećanje – nemamo čega da se plašimo osim samog straha
- apsolutnost – never and never again
- akcija – I am your king. You are French. There is the enemy. CHARGE
- lična – together, we shall build a bridge to the 21st century

KAKO NAPISATI/PRODATI VIZIJU?

Forma vizije

- moje vrednosti
 - 1.
 - 2.
 - 3.
- momenti istine u mom životu
- BOLJE MESTO gde želim da odemo zajedno
- evo šta je tamo za vas
- moje obećanje vama na putu tamo

2/4 SLUŠAJ ME

Kao lider, ..., možeš da zaboraviš da kažeš KO, ŠTA, KADA, GDE i KAKO. No, ..., nikada nećeš da zaboraviš da kažeš ZAŠTO

WHY

- objasni WHY
- objasni kako WHY štiti i promovira bolji svet
- objasni kako potvrđuje “značaj, pripadanje i vrednosti”
- iskoristi svoj slogan vizije
- definiši spisak akcija

WHY

3/4 VERUJ MI

Čak se i najbolji menadžeri bave malim manaipulacijama poverenja. I, ..., to im ne smeta u svom menadžerskom poslu jer im je taj posao neko dao i ljude im dodelio. Medjutim, ..., jednom “slažeš” kao lider, ..., i više to nisi. Ljudi te prate i tom prilikom ti isti ljudi rizikuju. I ako jednom ih predješ, to je kraj.

VERA, POVERENJE

Obećanja

- Ne obećavaj ono što ne možeš da ispuniš
- Izvini se čak i za male sitnice koje nisi ispunio

Strast

- Budi realan i ne preteruj
- Strast kako za plus tako i za minus

4/4 RASTIMO

- promoviši empowerment ili kako se već kaže na srpskom
- to je jedini način da ljudi postanu samostalni i slobodni
- a to je pak jedini način da ljudi prihvate odgovornost
- a to je pak jedini način da ljudi rizikuju i pobjede...
- ... a nekada i izgube
- a kada izgube, ..., hajde da zajedno vidimo zašto smo izgubili
- ... kako bi naučili iz grešaka i porasli
- i sledeći put pobedili

RASTIMO

- neko znanje dobiješ iz ove sesije
- ali znanje nije veština, da bi to postalo, treba da se koristi
- a onda, kada se veština praktikuje iz dana u dan, to postaje način života

**E, OVO SADA VIŠE NIJE POSAO, OVO
JE NAČIN ŽIVOTA**

- lične se vrednosti dostižu i na poslu
- vidljivo radi sa visokim samopouzdanjem i jasnim razlogom
- deli oko sebe kulturu koja pomaže ljudima da shvate svoj smisao i ispunjenje
- neka te ljudi čuju i neka te ljudi pamte
- stalno ulaži u duboko i konstantno poverenje okoline
- pomaži okolini da ostvari svoje pune potencijale
- ne plaši se grešaka, uči na njima, preuzimaj rizik
- nagradjuj okolinu i objasni zbog čega

**LIVE THIS LIFE, LIVE YOUR VALUES I
BIĆEŠ PRIMER DRUGIMA**

Zajedno do cilja

Dejan Cvetković

Kopaonik, 8.3.2009